

Documento triennale di programmazione 2018-2020

Adottato dal Consiglio di Dipartimento in data 27/07/2018 in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2018-2020 dell'Università degli Studi

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE

Documento triennale di programmazione 2018-2020

Adottato dal Consiglio di Dipartimento in data 27 luglio 2018 in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2018-2020 dell'Università degli Studi

Indice	pag.	1
<i>Presentazione del documento</i>	»	2
<i>Analisi del contesto</i>	»	3
<i>Programmazione 2018-2020</i>	»	5

Presentazione del documento

Il documento triennale di Programmazione 2018-2020 è il risultato di un lavoro collettivo che visto impegnati i docenti e il personale amministrativo del Dipartimento.

Esso si inserisce in una fase delicata per il Dipartimento di Scienze Politiche.

Da un lato, infatti, il buon lavoro di fondazione del nuovo Dipartimento ha prodotto risultati importanti in termini di qualità e consolidamento dell'offerta formativa, di qualità della ricerca che si manifesta anche attraverso il riconoscimento esterno nei diversi contesti di valutazione, di vivacità delle attività di Terza missione e Public Engagement, di miglioramento delle infrastrutture e dei servizi.

D'altro lato, però, emergono nuove sfide che dovranno essere affrontate nei prossimi anni; fra tutte:

- la necessità di innovare l'offerta formativa sia in termini di contenuti che di metodologie ponendo al centro gli studenti;
- la crescita della dimensione internazionale sia nella ricerca che nell'offerta formativa;
- la necessità di incrementare il reclutamento e di consentire la crescita professionale dei ricercatori più giovani se si vuole consolidare l'offerta formativa e produrre ricerca di qualità;
- la crescita di una cultura organizzativa che promuova la sicurezza, il benessere e la formazione di nuove professionalità sempre più specializzate;
- la costituzione di ambienti di apprendimento e di ricerca più innovativi e sicuri.

Il presente documento testimonia che il Dipartimento è consapevole di queste nuove sfide e vuole confrontarsi con esse in modo razionale e programmatico ponendosi obiettivi concreti e sapendo verificarli.

Prof. Giuseppe Moro

Analisi di contesto

Il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro nasce dalla necessità di mantenere, proseguire e sviluppare la consolidata tradizione italiana di studi di Scienze Politiche e si pone l'obiettivo di far convergere in un'unica struttura le discipline orientate ad analizzare e tradurre in termini di scienza i fenomeni ideali e sociali oggetto della storia, della politica e della società nel suo complesso, nonché i processi della sfera dell'economia e del diritto.

Al Dipartimento di Scienze Politiche afferiscono professori e ricercatori articolati in sei aree scientifico disciplinari: economica, linguistica, giuridica, politologica e degli studi internazionali, sociologica, storica e demografica.

Gli indirizzi di ricerca presenti nel Dipartimento di Scienze Politiche si sviluppano nel solco della tradizionale vocazione verso gli studi sociali, assumendo la nozione generale di sviluppo, considerato nei suoi diversi aspetti, compresi gli studi europei, le relazioni internazionali, la pubblica amministrazione, le trasformazioni dello Stato-nazione e del welfare state in tutte le sue dimensioni.

Il Dipartimento è responsabile di tre Corsi di laurea triennale (Scienze dell'amministrazione pubblica e privata; Scienze politiche, relazioni internazionali e studi europei; Scienze del servizio sociale) e di tre Corsi di laurea magistrale (Relazioni internazionali; Scienze delle amministrazioni; Progettazione delle politiche di inclusione sociale).

Il Dipartimento è inoltre attivamente impegnato nelle attività di terza missione e di formazione post laurea: sono attivi un master di primo livello, uno di secondo livello, uno short master e diversi corsi di formazione Valore P.A.; è corso di svolgimento una complessa attività di ricerca, formazione e consulenza per il Comune di Bari e una serie di progetti in partnership con le istituzioni pubbliche e soggetti privati.

Analisi SWOT

(si consiglia l'inserimento delle informazioni all'interno delle celle colorate attraverso l'utilizzo di punti elenco)

	Punti di forza	Punti di debolezza
Contesto interno	<ul style="list-style-type: none"> Buona qualità dell'offerta didattica Aumento di Visiting Professor e Researcher Attuazione dei progetti di orientamento consapevole Presenza di un servizio di tutorato Progressivo potenziamento delle aule e dei servizi bibliotecari Buon livello della ricerca Multidisciplinarietà Aumento della partecipazione ai bandi competitivi nazionali e internazionali Struttura organizzativa coordinata da delegati del Direttore con l'obiettivo precipuo di favorire il contatto con il mondo del lavoro e delle professioni La promozione di nuovi rapporti con gli stakeholder 	<ul style="list-style-type: none"> Numero troppo elevato di studenti fuori corso o con una carriera irregolare Progressiva diminuzione del numero di docenti/ricercatori Andamento delle iscrizioni non adeguato soprattutto nelle lauree magistrali Carenza di laboratori linguistici Numero limitato di personale specializzato su processi ad elevato impatto strategico e sui flussi informativi
	Opportunità	Minacce
Contesto esterno*	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di nuovi accordi internazionali per lo scambio di studenti e professori Finanziamento di nuove posizioni di ricercatore attraverso il programma Research for Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> Problemi futuri con la sostenibilità dei corsi in termini di docenti di riferimento La mancata stabilizzazione dei ricercatori di tipo A presenti nel Dipartimento Carenza di risorse per il finanziamento della ricerca

* condizioni macroeconomiche, il mutamento tecnologico, la legislazione, cambiamenti socio-culturali, cambiamenti nel mercato e posizione competitiva

Programmazione 2018-2020

Priorità A - Migliorare la qualità di didattica, ricerca e terza missione

Azioni strategiche del Dipartimento per il triennio 2018-2020

- ✓ Il Dipartimento si propone di riorganizzare nel triennio la sua offerta formativa per renderla al contempo più sostenibile e più in grado di rispondere ai bisogni degli studenti e alle esigenze del contesto sociale ed economico.

Obiettivi strategici di Ateneo

- ✓ A2 - Migliorare la qualità dei corsi di studio e favorire la riorganizzazione dell'offerta formativa

Obiettivi di Dipartimento

Obiettivo	Indicatore	Target 2020	Referente per l'obiettivo
Migliorare la qualità dei Corsi di Studio e favorire la riorganizzazione dell'offerta formativa	Proporzione studenti iscritti entro la durata normale del corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno	>10% nei Corsi di studio triennali >5% nei Corsi di studio magistrali*	Prof. Anna Paterno Coordinatrice del Consiglio di Interclasse
Migliorare la qualità dei Corsi di Studio e favorire la riorganizzazione dell'offerta formativa	Percentuale laureati complessivamente soddisfatti del Corso di studio	>10% nei Corsi di studio triennali >5% nei Corsi di studio magistrali*	Prof. Anna Paterno Coordinatrice del Consiglio di Interclasse
Migliorare la qualità dei Corsi di Studio e favorire la riorganizzazione dell'offerta formativa	Proporzione di iscritti al primo anno delle Lauree magistrali, laureati in altro Ateneo	>5% nei Corsi di studio magistrali*	Prof. Anna Paterno Coordinatrice del Consiglio di Interclasse
Migliorare la qualità dei Corsi di Studio e favorire la riorganizzazione dell'offerta formativa	Percentuale di iscritti al primo anno (Lauree triennali) provenienti da altre regioni	>2% nei Corsi di laurea triennali*	Prof. Anna Paterno Coordinatrice del Consiglio di Interclasse

* considerato come incremento percentuale del valore percentuale attuale

Priorità B - Migliorare i servizi agli studenti e la divulgazione dell'offerta formativa

Azioni strategiche del Dipartimento per il triennio 2018-2020

- ✓ Potenziare le iniziative di orientamento in ingresso volte a permettere agli studenti "immatricolandi" e iscritti di decidere consapevolmente tra le varie opzioni in fase di scelta del CdS.

- ✓ Favorire ulteriori servizi di orientamento in itinere per consentire il raggiungimento di elevati livelli di autonomia degli studenti, per migliorare la qualità delle condizioni di apprendimento, abbreviare i tempi di svolgimento dei percorsi curriculari.
- ✓ Migliorare la comunicazione istituzionale con gli studenti attraverso l'implementazione dei servizi di rete, il continuo miglioramento dei servizi internet e dei mezzi di comunicazione: informazioni su pagina web e servizi web per gli studenti; ulteriore di personale dedicato ai servizi di comunicazione; coinvolgimento degli studenti in attività atte a implementare la pagina web e i servizi web a disposizione
- ✓ Realizzazione di iniziative volte alla promozione delle pari opportunità
- ✓ Realizzazione di laboratori di scrittura
- ✓ Attività di tutorato da parte dei docenti e di studenti senior e/o giovani ricercatori (anche dottorandi o assegnisti) nelle discipline in cui maggiori sono le esigenze di recupero o di miglioramento della preparazione
- ✓ Assistenza per le tesi di laurea e il completamento degli studi
- ✓ Recupero dei fuori corso attraverso attività mirate di orientamento in itinere

Obiettivi strategici di Ateneo

- ✓ B1 - Realizzare un piano integrato di marketing e comunicazione di Ateneo per l'offerta formativa e i servizi
- ✓ B2 - Strutturare una rete integrata di servizi agli studenti per l'accesso, il sostegno e l'efficacia dello studio

Obiettivi di Dipartimento

Obiettivo	Indicatore	Target 2020	Referente per l'obiettivo
B1 Realizzare un piano integrato di marketing e comunicazione di Ateneo per l'offerta formativa e i servizi	Numero di iniziative di marketing e comunicazione attivate	8	<i>Prof. Maria Carella Delegata all'orientamento</i>
	Numero iniziative svolte per miglioramento continuo pagina web in collaborazione con gli studenti e il PA	3	<i>Prof. Patricia Chiantera Delegata alla comunicazione</i>
	Numero di iniziative volte alla promozione Pari opportunità	1	<i>Prof. Patrizia Calefato Delegata alle pari opportunità</i>
B2 Strutturare una rete integrata di servizi agli studenti per l'accesso, il sostegno e l'efficacia dello studio	Percentuale di CFU conseguiti al primo anno su CFU da conseguire	Triennali >10%*	<i>Prof. Anna Paterno Coordinatrice del Consiglio di Interclasse</i>
		Magistrali >5%*	

B2 Strutturare una rete integrata di servizi agli studenti per l'accesso, il sostegno e l'efficacia dello studio	Percentuale di studenti che proseguono nel secondo anno nella stessa classe di laurea (analisi per coorte)	Triennali >10 %*	Prof. Anna Paterno Coordinatrice del Consiglio di Interclasse
		Magistrali >5*	
B2 Strutturare una rete integrata di servizi agli studenti per l'accesso, il sostegno e l'efficacia dello studio	Percentuale di laureati (regolari) entro la durata normale del corso	Triennali >10*	Prof. Anna Paterno Coordinatrice del Consiglio di Interclasse
		Magistrali >5*	
B2 Strutturare una rete integrata di servizi agli studenti per l'accesso, il sostegno e l'efficacia dello studio	Percentuale di abbandoni della classe dopo N+1 anni (Analisi per coorte)	Triennali <10**	Prof. Anna Paterno Coordinatrice del Consiglio di Interclasse
		Magistrali <5**	

* considerato come incremento percentuale del valore percentuale attuale

** considerato come decremento percentuale del valore percentuale attuale

Priorità C - Potenziare e valorizzare l'attività di ricerca del Dipartimento

Azioni strategiche per il triennio 2018-2020

La produzione scientifica dei ricercatori afferenti al Dipartimento appare complessivamente soddisfacente dal punto di vista quantitativo, l'obiettivo per il triennio 2018-2020 è quello di migliorare laddove possibile la qualità della collocazione editoriale.

I docenti afferenti al Dipartimento hanno dimostrato una buona propensione alla partecipazione a bandi competitivi nazionali. L'obiettivo per il triennio 2018-2020 è implementare azioni a sostegno della partecipazione a tali bandi.

Il Dipartimento di Scienze politiche ha carattere tipicamente multidisciplinare, al fine di implementare una policy per l'integrità e l'etica della ricerca è necessario svolgere una preliminare mappatura dello stato dell'arte nei diversi settori scientifico-disciplinari presenti in Dipartimento.

Obiettivi strategici di Ateneo

- ✓ C3 - Miglioramento quali-quantitativo della produzione scientifica
- ✓ C4 - Aumentare la partecipazione a bandi competitivi
- ✓ C5 - Definire una policy per l'integrità e l'etica della Ricerca

Obiettivi di Dipartimento

Obiettivo	Indicatore	Target 2020	Referente per l'obiettivo
-----------	------------	-------------	---------------------------

C3 Istituzione di una collana scientifica di dipartimento	Numero di volumi pubblicati	Lancio della collana con pubblicazione di almeno 1 volume	Prof. Giovanni Cellamare
C4 Istituzione nell'ambito della u. o. ricerca di una funzione specifica di monitoraggio dei bandi nazionali ed internazionali e supporto alla progettazione Istituzione di un fondo per l'editing e la revisione linguistica delle proposte progettuali scritte in inglese finanziato accantonando le somme che derivano dalle quote percentuali riservate al dipartimento dalla stipula di contratti e/o convenzioni [fondo "progetti di ricerca internazionali"]	Numero di bandi competitivi internazionali segnalati ai docenti afferenti al dipartimento	10 bandi competitivi internazionali segnalati ai docenti afferenti al dipartimento Effettiva istituzione del fondo "progetti di ricerca internazionali"	Prof. Giuseppe Campesi Delegato alla ricerca
C. 5 Mappatura dei codici etici adottati dalle principali associazioni scientifiche dei settori afferenti alle aree scientifico-disciplinari del dipartimento	Numero di codici etici individuati	Identificazione di almeno 1 codice etico per settore scientifico-disciplinare (ove presente)	Prof. Giuseppe Campesi Delegato alla ricerca

Priorità D - Valorizzare il capitale umano

Azioni Strategiche del Dipartimento per il triennio 2018-2020

- ✓ Passare progressivamente da una semplice "cultura della sicurezza" ad una "cultura della salute" all'interno dell'organizzazione dipartimentale avendo come obiettivo il costante miglioramento del livello di benessere organizzativo.
- ✓ Investire nella formazione e dell'aggiornamento delle capacità lavorative, anche multidisciplinari, legati cioè non solo all'ambito lavorativo nel quale si è posti, ma estendendo le conoscenze anche in altri campi, favorendo una professionalità trasversale utilissima in casi di mutamenti radicali nella propria organizzazione di lavoro.

Obiettivi strategici di Ateneo

- ✓ D1 - Migliorare il livello di benessere organizzativo
- ✓ D2 - Adottare misure per lo sviluppo professionale e la valorizzazione del merito del personale

Obiettivo	Indicatore	Target 2020	Referente per l'obiettivo
-----------	------------	-------------	---------------------------

D1 Migliorare il livello di benessere organizzativo	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo come rilevato dall'apposita indagine	> 5%*	Coordinatore dipartimento
D2 Adottare misure per lo sviluppo professionale e la valorizzazione del merito del personale	Numero di personale destinatario di corsi di formazione / Numero totale personale	> 5%*	Coordinatore dipartimento

* considerato come incremento percentuale del valore percentuale attuale

Priorità E – Valorizzare gli ambienti di studio, le piattaforme strumentali e le infrastrutture

Azioni Strategiche del Dipartimento per il triennio 2018-2020

- ✓ Avviare dei corsi per l'utilizzo di banche dati Opac, ricerche bibliografiche, in specie corsi per tesisti.
- ✓ Tenuto conto dell'importanza della consultazione del catalogo Opac, anche da parte di altre strutture universitarie, incrementare gli inserimenti.
- ✓ Fornitura di materiale in formato digitale e strumenti compensativi agli studenti disabili (ad es., non vedenti/ipovedenti).
- ✓ Implementazione di un laboratorio linguistico adeguatamente attrezzato nel plesso di Corso Italia.
- ✓ Migliore utilizzo della piattaforma e-learning di Ateneo.
- ✓ Implementazione della rete WIFI UNIBA, per una maggiore fruibilità all'accesso alla rete

Obiettivi strategici di Ateneo

- ✓ E1 - Realizzare il progetto biblioteca di comunità
- ✓ E2 - Implementare le infrastrutture informatiche a favore della digitalizzazione dei servizi
- ✓ E3 - Potenziare le strutture a sostegno dello studio e della ricerca

Obiettivo	Indicatore	Target 2020	Referente per l'obiettivo
Realizzare corsi annuali formativi sull' utilizzazione dei diversi servizi offerti dalla biblioteca		On/OFF	Responsabile U.O. Biblioteca
Incrementare il catalogo Opac	Numero di collocazioni nel catalogo di ateneo	28.300	Responsabile U.O. Biblioteca

Acquisizione di materiale in formato digitale		on	Responsabile U.O. Biblioteca
Potenziamento del laboratorio linguistico	Pc e software	n. 24 pc + software	Responsabile U.O. Servizi generali, logistica e supporto informatico
Utilizzo della piattaforma e-learning	attrezzature	piattaforma e-learning e attrezzature a supporto	Responsabile U.O. Servizi generali, logistica e supporto informatico
Implementazione della rete WIFI UNIBA	access point	n. 5	Responsabile U.O. Servizi generali, logistica e supporto informatico

Priorità F - Potenziare e consolidare l'internazionalizzazione

Azioni Strategiche del Dipartimento per il triennio 2018-2020

- ✓ Incrementare il numero di accordi Erasmus, estendendoli anche al traineeship, di studenti incoming, outgoing e Global Thesys
- ✓ Realizzare accordi con università straniere non europee per lo scambio di studenti
- ✓ Realizzare accordi con Università straniere finalizzati al rispettivo riconoscimento dei titoli
- ✓ Consolidare la presenza di visiting professor

Obiettivi strategici di Ateneo

- ✓ F2 - Incrementare il numero degli studenti incoming
- ✓ F3 - Incrementare il numero degli studenti outgoing
- ✓ F8 - Promuovere accordi di collaborazione internazionale con Università, enti ed imprese

Obiettivi di Dipartimento

Obiettivo	Indicatore	Target 2020	Referente per l'obiettivo
F2 - Incrementare il numero degli studenti incoming	Numero di studenti Erasmus incoming	>4%*	Prof. Alida Silletti Delegata Erasmus
F3 - Incrementare il numero degli studenti outgoing	Numero di studenti Erasmus outgoing	>4%*	Prof. Alida Silletti Delegata Erasmus
F8 - Promuovere accordi di collaborazione internazionale con Università, enti ed imprese	Numero di convenzioni a carattere internazionale	>10%*	Prof. Giuseppe Cascione Delegato per gli accordi internazionali

F8 - Promuovere accordi di collaborazione internazionale con Università, enti ed imprese	Personale docente e tecnico-amministrativo dell'Ateneo coinvolto in progetti internazionali competitivi	>10%*	Prof. Giuseppe Campesi Delegato alla Ricerca
F8 - Promuovere accordi di collaborazione internazionale con Università, enti ed imprese	Numero di mesi/uomo di docenti/ricercatori incoming (Visiting Professor, ...)	>10%	Prof. Giuseppe Campesi Delegato alla ricerca

* considerato come incremento percentuale del valore percentuale attuale

Priorità G - Aprire l'università al territorio e favorire l'occupabilità

Azioni strategiche del Dipartimento per il triennio 2018-2020

Il Dipartimento di Scienze Politiche punta a consolidare il rapporto con il territorio di riferimento attraverso una serie di iniziative volte a rafforzare le attività di Public Engagement e incrementare le relazioni intrattenute con Enti, Istituzioni ed Imprese del territorio. A tal scopo il Dipartimento ha creato una struttura organizzativa coordinata da delegati del Direttore con l'obiettivo precipuo di favorire il contatto con il mondo del lavoro e delle professioni attraverso una serie di strumenti quali: tirocini formativi obbligatori, master di alta formazione e stage post laurea. I delegati al *Placement*, ai *Tirocini*, alla *Terza Missione* e ai *Rapporti con il territorio* sostengono questo impegno attraverso iniziative di sensibilizzazione delle istituzioni, delle associazioni e degli ordini professionali del territorio.

Al contempo il Dipartimento valorizza l'apprendimento on the job degli studenti attraverso meccanismi di valutazione delle esperienze svolte e, anche sulla base di eventuali criticità, punta al miglioramento dei servizi offerti agli stakeholder (studenti, laureati, istituzioni, imprese, ecc.).

In generale e in linea con la politica perseguita dall'Ateneo, il Dipartimento mira a sviluppare la cultura della transizione e dell'accompagnamento al lavoro.

Obiettivi strategici di Ateneo

- ✓ G1 - Potenziare gli strumenti di monitoraggio delle attività di Terza missione attraverso la creazione di un cruscotto
- ✓ G2 - Favorire il processo di transizione dall'università al mondo del lavoro
- ✓ G3 - Promuovere accordi di collaborazione e iniziative nazionali con Università, enti ed imprese

Obiettivi di Dipartimento

Obiettivo	Indicatore	Target 2020	Referente per l'obiettivo
-----------	------------	-------------	---------------------------

G. 2 Favorire il processo di transizione dall'Università al mondo del lavoro	Percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo	> 2%	prof.ssa Lidia Greco Delegata per il Placement
	Percentuale di laureati occupati a tre anni dal titolo	> 3%	
G. 3 Promuovere accordi e attività di collaborazione con Università, Enti e Imprese	Numero di Convenzioni stipulate con Enti e Imprese	>5%**	prof.ssa Lidia Greco Delegata per il Placement
	Numero di laboratori professionalizzanti	Attivazione n. 2 laboratori co-progettati	prof.ssa Roberta Pace Delegata per i tirocini
Potenziare gli strumenti di monitoraggio delle attività di Terza Missione attraverso la creazione di un cruscotto	Valutazione ex post attività di tirocinio	Aumento del 10% del tasso di copertura dei questionari di valutazione (studenti e imprese)	prof.ssa Lidia Greco Delegata per il Placement
	Adesione attività di promozione della cultura dell'inserimento al lavoro	Numero 2 attività	prof.ssa Roberta Pace Delegata per i tirocini

* considerato come incremento percentuale del valore 2016

** considerato come incremento percentuale del valore 2017

Priorità H- Favorire azioni per la sostenibilità ambientale e sociale

Azioni strategiche del Dipartimento per il triennio 2018-2020

- ✓ Promuovere servizi di inclusione accademica di persone richiedenti asilo, migranti economici, rifugiati anche valorizzando il rapporto con ex studenti del Dipartimento occupati nell'ambito dei servizi sociali;
- ✓ Promuovere i progetti di Ateneo rivolti agli studenti con disabilità o con DSA (ad esempio progetto "C.A.S.A. UNIBA 2" per lo svolgimento di attività motorie e sportive);
- ✓ Incrementare la raccolta differenziata di rifiuti;
- ✓ Valorizzare lo sport come elemento strategico di promozione e di sviluppo del sentimento di identità e di appartenenza delle componenti accademiche (ad esempio realizzando, anche in collaborazione con le associazioni studentesche, manifestazioni sportive aperte alla partecipazione di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo)

Obiettivi strategici di Ateneo

- ✓ H1 - Promuovere interventi di sostenibilità ambientale

- ✓ H2 - Favorire iniziative di sostenibilità e inclusione sociale per gli studenti
- ✓ H4 - Predisposizione e implementazione di azioni volte a favorire il processo di transizione verso la sostenibilità di Ateneo

Obiettivo	Indicatore	Target 2020	Referente per l'obiettivo
H1 Promuovere interventi di sostenibilità ambientale	Percentuale di rifiuti differenziati	Portare la raccolta differenziata al 70% raddoppiando il numero di contenitori dedicati	Responsabile U.O. Servizi generali, logistica e supporto informatico
H2 Favorire iniziative di sostenibilità e inclusione sociale per gli studenti	N. ascolti	Incrementare il numero di ascolti degli studenti disabili almeno del 20%, anche stabilendo una giornata al mese dedicata a tale attività	prof. Alessandro Costantini Delegato per i problemi della disabilità
H4 - Predisposizione e implementazione di azioni volte a favorire il processo di transizione verso la sostenibilità di Ateneo	Numero di azioni volte a promuovere stili di vita più sostenibili all'interno della comunità universitaria	Promuovere lo sport come fattore di benessere ed elemento di uno stile di vita più sostenibile: organizzare due manifestazioni sportive annue aperte alla partecipazione di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo	Prof. Piergiuseppe Otranto

Priorità I - Migliorare l'efficienza e l'efficacia dei servizi amministrativi

Azioni strategiche del Dipartimento per il triennio 2018-2020

- ✓ Migliorare l'efficienza e l'efficacia dei servizi di supporto alla didattica, alla ricerca e alla terza missione, mediante interventi di semplificazione amministrativa e dematerializzazione.
- ✓ Verificare e ottimizzare le procedure di pubblicazione dei dati previsti da norme e regolamenti Trasparenza e Anti Corruzione (T.A.C.)

Obiettivi strategici di Ateneo

- ✓ I1- Efficientare i servizi amministrativi di supporto, i processi amministrativi e/o gestionali
- ✓ I2 - Implementare misure di trasparenza, di prevenzione della corruzione e di gestione del rischio corruttivo

Obiettivo	Indicatore	Target 2020	Referente per l'obiettivo	per
-----------	------------	-------------	---------------------------	-----

Incrementare il numero di servizi digitalizzati	(Numero di servizi digitalizzati/ Numero totale di servizi)*100	55%	Responsabile U.O. Servizi generali, logistica e supporto informatico
Migliorare il livello di completezza delle informazioni sul servizio	(Numero di informazioni aggiornate e pubblicate nella sezione dedicata al servizio/ Numero di informazioni da aggiornare e pubblicare)*100	70%	Responsabile U.O. Servizi generali, logistica e supporto informatico
Ridurre il tempo medio dei rimborsi	Σ giorni impiegati per l'erogazione di ciascun rimborso dal giorno della richiesta/Numero totale dei rimborsi richiesti	27 gg	Responsabile U.O. Contabilità e attività negoziali
Ridurre il tempo medio di liquidazione delle forniture	Σ giorni impiegati per la liquidazione della fornitura dal giorno della richiesta/Numero totale delle fatture liquidate	27 gg	Responsabile U.O. Contabilità e attività negoziali
Ridurre i tempi medi per il riconoscimento dei CFU	Σ giorni impiegati per il riconoscimento dei CFU dal giorno della richiesta/Numero totale di richieste	27gg	Responsabile U.O. Didattica e servizi agli studenti
Monitoraggio sul rispetto della tempistica e sugli obblighi di pubblicazione previsti dal regolamento	Realizzazione del monitoraggio (ON/OFF)	ON	Referente T.A.C.