

Con il patrocinio



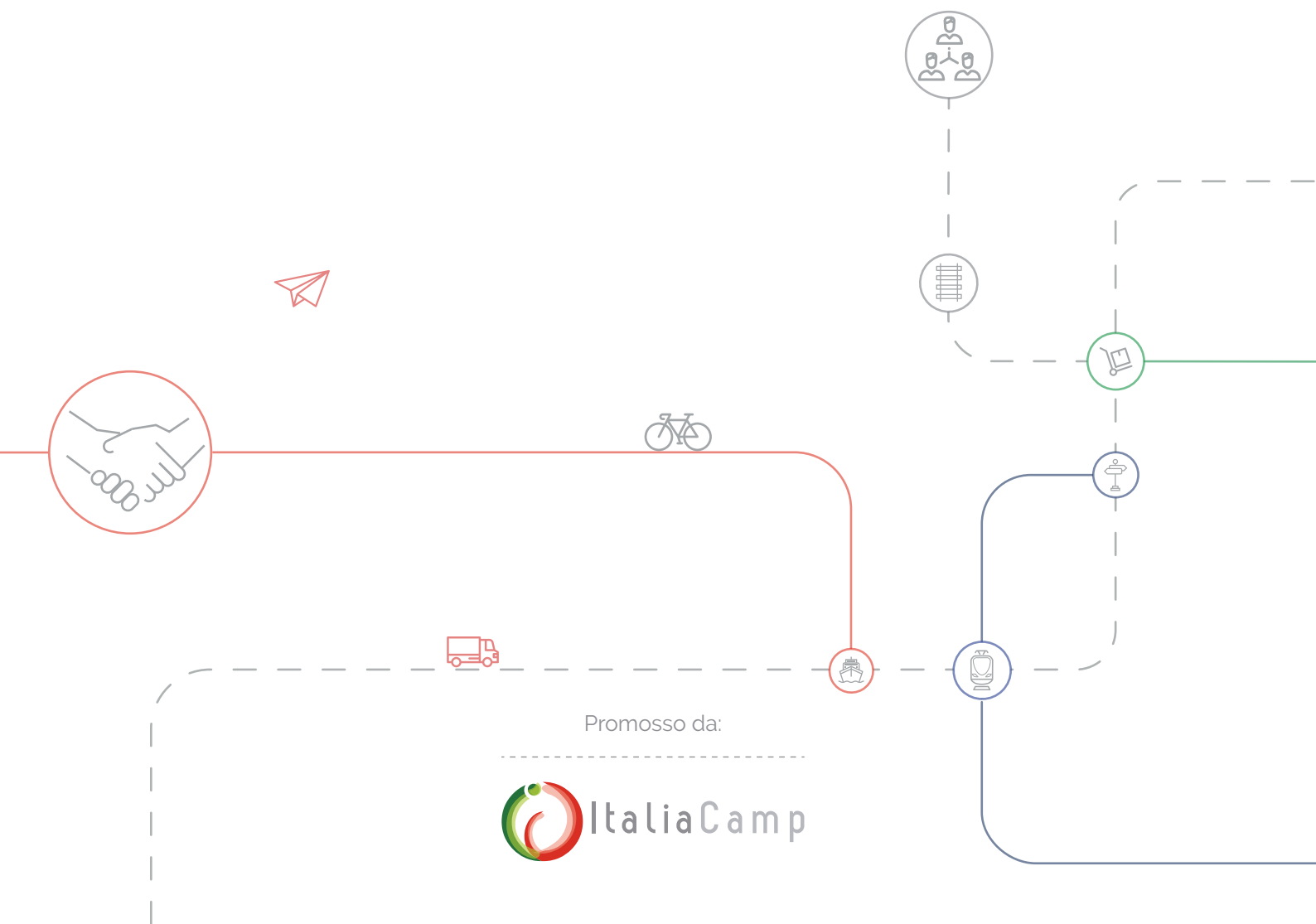
Ministero
delle Infrastrutture e dei Trasporti



nice to meet you

Verso il **G7 Trasporti** - Sotto gli auspici della **Presidenza Italiana del G7**

> LINEE GUIDA < Call for practice 2017



Promosso da:



SOGGETTI PROMOTORI

Dando seguito alla prima edizione del programma di **Open Government** intitolato **"Nice to Meet You"**, ItaliaCamp - con il Patrocinio del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e Sotto gli Auspici della Presidenza Italiana del G7 - lancia la seconda edizione del programma dal titolo **"Nice to meet you G7!"**: una **Call for practice** per la ricerca di buone pratiche e soluzioni già realizzate sul tema della **Sostenibilità** economica, ambientale e sociale riferita al mondo **dei trasporti e delle infrastrutture**.

AREE TEMATICHE DI RICERCA

La *Call for practice* è volta alla ricerca di buone pratiche e soluzioni innovative in ambito infrastrutture e servizi di mobilità e trasporto, già realizzate e/o sul mercato relative a una delle seguenti aree tematiche: **Sostenibilità Economica, Sostenibilità Ambientale, Sostenibilità Sociale** così come di seguito descritte:

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Infrastrutture e servizi di mobilità utili e snelle per la cura del bene comune e lo sviluppo del territorio, **coinvolgendo i cittadini** sin dalla prima progettazione, **responsabilizzando tecnici e amministratori** verso i bisogni della società, verso un maggiore/migliore utilizzo delle infrastrutture già realizzate.

In particolare si ricercano soluzioni e buone pratiche:

- > che mettono il **cittadino al centro nell'ideazione e nella realizzazione di tutte le fasi** dalla progettazione, fino alla misurazione delle ricadute sociali in termini di costi/benefici verso la collettività;
- > che vedono i **cittadini in qualità di micro-finanziatori** dei servizi/infrastrutture;
- > **che innovano la manutenzione, gestione e progettazione di nuove infrastrutture e servizi di mobilità**, che abilitano la riqualifica, un miglior uso delle infrastrutture/servizi esistenti anche attraverso la tecnologia e l'uso di materiali innovativi, che siano rispettosi dell'ambiente e di maggiore durabilità (minori costi di manutenzione a tendere);
- > che abilitano **sinergie di filiera**, tra diversi attori della stessa filiera ma anche tra settori diversi;
- > che contribuiscono allo **sviluppo economico del territorio**;
- > che **innovano le modalità di procurement** e lo **sviluppo di nuovi servizi** in ambito mobilità e infrastrutture.

PAROLE CHIAVE | #projectreview, #civicengagement, #manutenzione, #tecnologia, #nuovimateriali, #sviluppoeconomico, #benecomune, #procurement, #crowdfunding.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Accessibilità dei territori e connessioni semplici, infrastrutture integrate a sostegno del territorio, anche attraverso il riuso del patrimonio esistente; servizi e infrastrutture rispettose dell'ambiente, che promuovono comportamenti virtuosi e sostenibili.



In particolare si ricercano soluzioni e buone pratiche che:

- > favoriscono lo **sviluppo della co-modalità (integrazione tra infrastrutture e servizi di trasporto diversi) sia sul piano infrastrutturale che sul piano dei servizi di mobilità**; soluzioni integrate che favoriscono le connessioni dei territori;
- > abilitano e favoriscono **comportamenti eco-sostenibili a ridotto impatto ambientale**, anche attraverso pratiche innovative basate più sulla condivisione che sul possesso;
- > siano in grado di **apportare alla "cosa pubblica" (infrastruttura o servizio di mobilità) alto valore sociale, ambientale e culturale** attraverso la cultura del "bello", e di mettere al centro il territorio, le sue persone e le sue bellezze;
- > favoriscono il **riuso di beni comuni e di beni confiscati alle mafie**;
- > sono basate su **nuove tecnologie in grado di aumentare l'efficacia, l'efficienza** della mobilità e di garantire basse emissioni.

PAROLE CHIAVE | #benecomune, #comodalità, #connessioni, #territorio, #green, #ecosostenibile, #sharing, #bello, #turismo, #rigenerazioneurbana, #riuso.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Infrastrutture **condivise. Accessibilità, equità e coesione sociale delle infrastrutture per la mobilità** includendo tutte le categorie di cittadini, considerando i segmenti sociali più vulnerabili. **Tecnologia e innovazione** come motori di un modo nuovo e migliore di muoversi e vivere le città e gli spazi.

In particolare si ricercano soluzioni e buone pratiche che:

- > introducono **nuove opzioni di mobilità/logistica**, che abilitano un **maggiore livello di servizio** e che introducono innovazioni in grado di **migliorare gli stili di vita** degli utenti;
- > aumentano **l'accessibilità ai servizi e alle infrastrutture** e che permettono la loro fruibilità a tutti i cittadini soprattutto per le categorie più vulnerabili (es. bambini, anziani, portatori di handicap, stranieri, etc.);
- > abilitano la condivisione delle informazioni e la nascita di nuovi servizi (es. IoT, *Open data*), attraverso **l'uso della tecnologia a supporto delle infrastrutture**;

PAROLE CHIAVE | #accessibilità, #equità, #condivisione, #inclusione, #servizio, #benessere, #tecnologia, #innovazione, #opendata, #IoT, #sicurezza, #social impact, #autonomouscar, #connectedcar, #smartroads.

MODALITÀ DI CANDIDATURA

Ai fini della valida partecipazione alla *Call for practice*, il processo di candidatura potrà avvenire **esclusivamente online** attraverso il portale www.italiacamp.com e più **specificamente all'interno della sezione dedicata al progetto "Nice to meet you G7!"** raggiungibile attraverso il link <http://italiacamp.com/nesso/nice-to-meet-you-g7/> seguendo le indicazioni ivi previste.

Le buone pratiche/soluzioni potranno essere **candidare a partire dal 21 marzo 2017 fino alle ore 23.59 del 19 maggio 2017.**

Tutte le buone pratiche e soluzioni che parteciperanno alla *Call for practice* candidandosi sul portale ItaliaCamp all'indirizzo <http://italiacamp.com/nesso/nice-to-meet-you-g7/> entro il termine indicato, saranno esaminate al fine di individuare le migliori.

Non saranno ammesse candidature inviate attraverso vie diverse.

La *Call for practice* assegnerà 2 menzioni:

- > **la prima destinata alle migliori pratiche provenienti da istituzioni, enti/organizzazioni pubbliche**, tra cui, ad es. Pubbliche Amministrazioni Locali, aziende del trasporto pubblico, società di gestione/concessionarie dei servizi di mobilità/trasporto e delle infrastrutture, università, istituti scolastici e centri di ricerca;
- > **la seconda destinata alle migliori soluzioni e buone pratiche provenienti ad es. da cittadini/persone fisiche, imprese, liberi professionisti, esperti, start-up, cooperative, associazioni e altre organizzazioni senza scopo di lucro.**

FINALITÀ DELLA CANDIDATURA

Le migliori pratiche e soluzioni avranno l'opportunità di prendere **parte all'evento e alle attività che si svolgeranno in concomitanza al G7 Trasporti nel mese di giugno a Cagliari**, che vedrà coinvolti rappresentanti del Ministero, di aziende pubbliche e private, esperti e altri *stakeholder* di settore.

REQUISITI PER LA CANDIDATURA

Tutte le persone fisiche e giuridiche possono partecipare alla *Call for practice* **purché rispettino i seguenti requisiti:**

1. **Godimento dei diritti civili e politici** del proprio paese d'appartenenza;
2. **Assenza di condanne penali passate in giudicato.**

Con riferimento alle persone giuridiche, tali requisiti si intendono **riferiti ai propri amministratori e legali rappresentanti.**

Ogni partecipante potrà presentare - in forma individuale o collettiva - **esclusivamente una soluzione innovativa** (prodotto e servizio) **o una buona pratica purché risulti già in essere, già realizzata** (inclusi ad es. progetti pilota già attivati), il cui **focus rientri in una delle tre aree tematiche della Call.**

La **mancanza dei requisiti previsti nel presente paragrafo impedisce l'ammissione** alla *Call for practice* **e comporta l'esclusione** dalla *Call* e dalle attività e opportunità collegate.



ULTERIORI CONDIZIONI DI ESCLUSIONE PER ALCUNE PERSONE FISICHE E GIURIDICHE

Non possono partecipare alla *Call for practice* i componenti degli organi direttivi, i dipendenti e i collaboratori, anche con contratto a termine, appartenenti all'Associazione ItaliaCamp, alla Fondazione ItaliaCamp e a ItaliaCamp S.r.l.

Non possono altresì partecipare alla *Call for practice* i componenti del Gruppo di Valutazione (di seguito "GV"), né coloro che abbiano legami di parentela con gli stessi.

REQUISITI DELLE PRATICHE E SOLUZIONI CANDIDATE

Ciascuna candidatura, per essere ritenuta valida dovrà essere stata concretamente già realizzata.

Per ogni pratica e/o soluzione dovrà essere **descritto in maniera chiara e analitica**, come la stessa possa rappresentare un esempio fattivo dei concetti di sostenibilità economica, ambientale e sociale, così come definiti nei paragrafi precedenti. A prescindere infatti dalla specifica *Call* a cui ogni soluzione verrà candidata, **la sua valutazione terrà conto degli impatti totali** che quella soluzione è in grado di generare rispetto alle tre declinazioni di sostenibilità.

Inoltre **saranno considerate ammesse solo le candidature per le quali saranno state fornite correttamente tutte le informazioni richieste** in base al form di caricamento previsto sul portale www.italiacamp.com, così come di seguito indicato:

- a. Descrizione della soluzione/buona pratica;
- b. Mercato, concorrenza e posizionamento di mercato o del contesto a cui si applica la soluzione/buona pratica;
- c. Valore della proposta e innovatività;
- d. Stato attuale della soluzione e piano ulteriore di sviluppo - **Nota bene** Saranno accettate solo soluzioni/buone pratiche già realizzate o sul mercato;
- e. Dati economico/finanziari qualora disponibili;
- f. Impatto/Sostenibilità - **Nota bene** Utilizzare i campi del form "Impatto/Sostenibilità" e "Descrizione Impatto/Sostenibilità" per indicare e descrivere l'area o le aree di sostenibilità per cui la proposta viene candidata;
- g. Scalabilità e replicabilità della soluzione/buona pratica;
- h. Tipo di organizzazione che candida la proposta - **Nota bene** Utilizzare il campo "Forma giuridica" per specificare la natura giuridica del soggetto pubblico o privato che candida la proposta;
- i. Allegati e link - **Nota bene** Indicare link a siti web, pagine social, risorse multimediali online o allegare documenti di presentazione, video, foto, altro materiale multimediale se disponibile.



PROCESSO E CRITERI DI SELEZIONE

Le buone pratiche e le soluzioni innovative candidate alla *Call for practice*, entro le 23.59 del 19 maggio 2017, saranno **valutate da ItaliaCamp e da un Comitato di Valutazione**. La valutazione di tutte le buone pratiche e soluzioni candidate, a prescindere dall'area di candidatura (una delle 3 aree di sostenibilità) si baserà su 4 macro-aree di valutazione:

1. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Valuta la capacità della proposta di fare meglio con meno, di coinvolgere i cittadini/utenti sin dalla prima progettazione, di creare sviluppo economico per tutti gli attori della filiera.

3. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Valuta l'impatto ambientale e sul territorio della proposta, la sua capacità di rinnovare e valorizzare il "bene comune", favorire la connessione dei territori.

2. SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Valuta la capacità della proposta di rispondere a bisogni sociali rilevanti, la capacità della tecnologia di aumentare la sicurezza, la condivisione delle informazioni e migliorare la vita delle persone.

4. SOSTENIBILITÀ GENERALE DI PROGETTO

Valuta aspetti più generali quali ad es. stato di avanzamento e risultati già raggiunti, sostenibilità economico/finanziaria, referenze e team.

Le candidature pervenute entro i termini previsti dalle presenti Linee Guida verranno selezionate, **ad insindacabile giudizio degli organi di valutazione**.

La partecipazione alla *Call for practice* **non comporta alcun diritto o garanzia a favore dei partecipanti ulteriore rispetto alla possibilità di prendere parte alle attività** che animeranno le giornate precedenti e concomitanti allo svolgimento del G7 Trasporti a giugno 2017.

Il processo di selezione delle pratiche e soluzioni migliori avverrà in **due fasi distinte**:

1. PRESELEZIONE

Nella prima fase le buone pratiche/soluzioni pervenute saranno preselezionate da ItaliaCamp sulla base della loro **rispondenza ai requisiti formali e di una valutazione preliminare circa la rispondenza agli obiettivi della Call** e ai requisiti delle presenti Linee Guida. All'esito di tale selezione, ItaliaCamp renderà disponibili le buone pratiche/soluzioni che hanno superato questa prima fase, al Gruppo di Valutazione ("GV").

2. VALUTAZIONE FINALE

Nella seconda fase, le buone pratiche/soluzioni, suddivise per ambito di sostenibilità,

saranno **sottoposte al giudizio del GV**, composto da rappresentanti di ItaliaCamp e del Ministero, delle Università e dei partner di progetto, da esperti di settori, altri soggetti individuati congiuntamente al Ministero.

Il GV sceglierà - a proprio insindacabile giudizio - le pratiche/soluzioni ritenute migliori, che parteciperanno all'evento finale. È previsto che la valutazione del GV si concluda entro 10 giorni dalla ricezione dei progetti da parte di ItaliaCamp. Il termine può subire variazione, in dipendenza del numero delle proposte che superano la prima fase.

COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLA CALL

Tutte le fasi della *Call for practice* e le comunicazioni relative agli esiti della stessa, saranno curate da ItaliaCamp, che provvederà, **mediante appositi avvisi pubblicati sul proprio sito internet** <http://italiacamp.com>, ad informare tutti i partecipanti alla *Call*.

La pubblicazione sul sito internet avrà a tutti gli effetti valore di notifica ai soggetti interessati.

È prevista una comunicazione individuale ai soli proponenti delle buone pratiche/soluzioni valutate come migliori per consentire loro di gestire ogni adempimento necessario alla partecipazione all'evento finale (i cui oneri rimangono esclusivamente a carico degli interessati).

Non sono previste altre comunicazioni individuali in merito agli esiti della *Call for practice*.

RESPONSABILITÀ

Ciascun partecipante garantisce **l'originalità della propria proposta e il possesso dei requisiti previsti nelle presenti Linee Guida e di quanto ulteriormente stabilito nei [Termini di servizio](#) e nelle [condizioni di Privacy](#)** del portale italiacamp.com, e dichiara sotto la propria responsabilità di **tenere indenne e manlevata ItaliaCamp, in relazione a qualunque pretesa di terzi al riguardo.** Il candidato sarà ritenuto responsabile per **qualsiasi danno causato dalla violazione, o dal mancato adempimento, delle obbligazioni previste nelle presenti Linee Guida e/o nei [Termini di servizio](#) e [condizioni di Privacy](#)** del portale italiacamp.com.

Il Candidato sarà responsabile nei medesimi termini per la **violazione dei diritti di terzi** in qualsiasi modo connessa alla partecipazione alla *Call*, e sarà tenuto ad **indennizzare tali terze parti e la società ItaliaCamp per qualsiasi danno o perdita** causati da qualsiasi pretesa, procedimento giudiziale o extragiudiziale, derivanti o in qualsiasi modo connessi alla predetta violazione dei diritti di terzi o mancato adempimento previsto nei [Termini di servizio](#) e [condizioni di Privacy](#) del portale italiacamp.com e nelle presenti Linee guida.

GESTIONE DEI DIRITTI DI PRIVACY E DELLA TITOLARITÀ DELLE PROPOSTE

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle pratiche e soluzioni caricate sul portale e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione **rimangono in capo ai singoli partecipanti**, secondo le disposizioni di legge.

La documentazione relativa alle pratiche e soluzioni, trasmessa dai partecipanti a ItaliaCamp nell'ambito della *Call for practice*, **sarà trattenuta da quest'ultima, senza che in nessun caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica**, a qualsiasi titolo, nei confronti di ItaliaCamp.

Rimane salvo il diritto dei partecipanti di richiedere – in qualsiasi momento – la **cancellazione di tale documentazione** dai database di ItaliaCamp. La richiesta di cancellazione della documentazione nel corso della *Call for practice* comporta l'automatica esclusione dalla stessa.

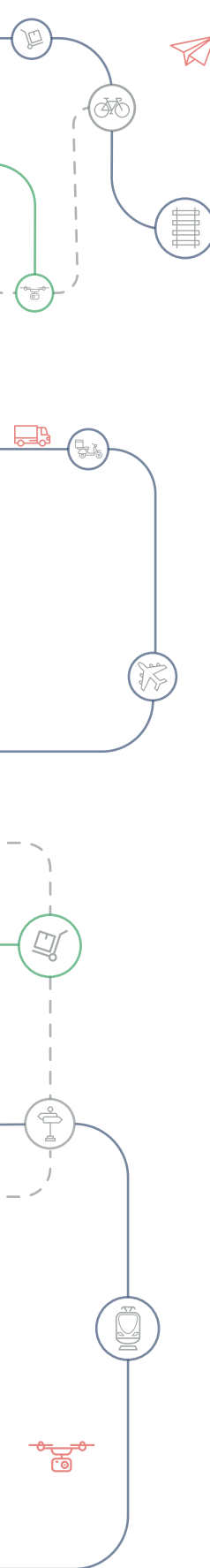
ItaliaCamp potrà esporre al pubblico gli elaborati allegati alle pratiche e soluzioni presentate, comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopo di promozione e diffusione delle proposte stesse, secondo le finalità della *Call for practice* e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

Il team organizzatore di ItaliaCamp si riserva la **possibilità di proporre modifiche al proponente**, tali da adeguarla agli standard editoriali del portale o del canale di comunicazione per cui è prevista la diffusione.

Qualora si verificassero le condizioni, ItaliaCamp fornirà il proprio supporto al proponente al fine di individuare, d'intesa con lo stesso eventuali terzi soggetti interessati alla buona pratica/soluzione candidata. A tal fine, **l'eventuale contributo di tali terzi soggetti interessati**, che siano entrati in contatto con gli ideatori per effetto dell'attività svolta da ItaliaCamp e/o della partecipazione degli ideatori alla *Call for practice*, **sarà oggetto di separati accordi tra gli ideatori, ItaliaCamp e tali terzi soggetti**, a termini e condizioni da definirsi, di comune accordo secondo gli standard quadro di ItaliaCamp in linea con il mercato di riferimento.

Il trattamento dei dati personali relativi ai partecipanti alla *Call for practice* sarà effettuato da ItaliaCamp in ottemperanza al disposto di cui al [D.lgs. n. 196/2003](#), e sarà volto esclusivamente ai fini inerenti della Call e a iniziative e/o attività ad esso correlate.

Ciascun partecipante, mediante la candidatura alla *Call for practice* sul sito internet <http://italiacamp.com>, **autorizza la pubblicazione on-line e cartacea di quanto trasmesso** in relazione alla Call e il trattamento dei propri dati personali in conformità al presente paragrafo. **In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti di ItaliaCamp** in relazione alla presente manifestazione per la mancata selezione delle buone pratiche/soluzioni presentate e/o mancata esposizione orale e/o presentazione a terzi.



Per quanto non specificato si fa riferimento a quanto previsto nei Termini di servizio e nelle condizioni di *Privacy* del portale ItaliaCamp.

TEMPISTICA E FLESSIBILITÀ

ItaliaCamp si riserva la facoltà di **modificare o prorogare in qualsiasi momento i suindicati termini** per la candidatura delle proposte, nonché di annullare la *Call for practice* **dandone immediata comunicazione sui canali dedicati**.

Ogni modifica e/o aggiornamento del calendario delle attività verrà pubblicata sul sito internet <http://italiacamp.com>.

DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione alla *Call for practice* **implica l'accettazione integrale delle presenti linee guida**.

Ulteriori informazioni per la partecipazione alla *Call for practice*, verranno pubblicate sul sito internet di ItaliaCamp, nonché su eventuali ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti idonei da ItaliaCamp, ai fini della massima diffusione delle informazioni relative alla *Call for practice*.

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti inerenti la candidatura alla *Call* o il caricamento delle proposte, o altre informazioni relative a "Nice to meet you G7!" possono essere inoltrate all'indirizzo di posta elettronica: placement@italiacamp.com

